

Dette er PostNord

Vi gjør hverdagen enklere

PostNord er ledende innen pakke- og logistiktjenester og har en sentral rolle i **Norden**.

Med vårt unike nettverk gjør vi det mulig for bedrifter, offentlige myndigheter og privatpersoner å drive virksomhet, levere produkter og kommunisere med hverandre.

Det skaper en rekke muligheter, også i tynt befolkede områder.

Hvorfor vi finnes

**Vi gjør
hverdagen
enklere**

Vårt formål

Hvor vi er på vei

**Favoritt-
transportøren
i Norden,
ved å tilby
de beste
løsningene**

Vår visjon

Hvordan vi kommer dit

**Ved å være
tett på,
pålitelige og
bærekraftige**

Vårt kundeløfte

Hva vi gjør

Veikart

Vår strategiske reise



PostNord 1.0

1624–1636

I starten

I 1624 grunnla Christian IV det danske postvesenet, og i 1636 grunnla Axel Oxenstierna det svenske.



postnord

Veikart

Vår strategiske reise



2010–2016
Utvidet marked

Oppkjøp på en rekke områder, for å styrke posisjonen og vokse (tung logistikk, kjølekjede, tredjepartslogistikk, digitale produkter).

PostNord 2.0

2011
PostNord som nytt varemerke

Navnet PostNord ble valgt, for å skape et felles nordisk varemerkeløfte.

postnord

2016–2019
Vanskelige tider

Fallende brevolumer førte til store tap. Det, kombinert med kvalitetsproblemer innen brevvirksomheten, negativ medieoppmerksomhet og svake økonomiske resultater førte til at toppledelsen ble byttet ut. En ny strategisk retning ble utviklet for konsernet.

2020–
Pandemi, resesjon og veikart for å vinne

Tilpasning til det nye markedet og fastsettelse av et veikart for å gjennomføre den fokuserte strategien.

PostNord 3.0

2019
Fokusert strategisk retning

Markedsendringene innen netthandel og digitalisering krevde fokus. Ansvaret ble i større grad flyttet til landene, for å muliggjøre en rask gjennomføring.

1624–1636

I starten

I 1624 grunnla Christian IV det danske postvesenet, og i 1636 grunnla Axel Oxenstierna det svenske.



2009

Fusjonen

Med mål om å skape en nordisk post- og logistikkoperatør og få markeds-, kostnads- og kryssalgssynergier.

postnord

PostNord har en god posisjon i en dynamisk bransje

Markedsmuligheter

Bærekraftig markedsvekst

Skiftet fra handel i fysiske butikker til netthandel fører til at markedet for B2C-pakker vil fortsette å vokse.

Teknologiske fremskritt

Teknologiske fremskritt (IT, data, logistikk, «last mile») skaper store markedsforskyvninger og muliggjør kostnadseffektiv distribusjon.

Varemerkesentrert nordisk marked

Et marked der forbrukernes valgmuligheter og varemerkeloyalitet er spesielt viktig.

PostNords styrker

Ekspertise

En lang historie med virksomhet i hele verdikjeden, både post- og logistikkbransjen.

Skala

Stor geografisk rekkevidde, stort logistikknettverk og stor kundebase.

Nordisk profil

En unik posthistorie, et nordisk varemerke og en posisjon som gjør at hele markedet kan betjenes.

Vår produktportefølje



Kort om PostNord

40,2

omsetning, milliarder

26 500

medarbeidere (FTE)

10 000

pakkeautomater i Norden

245

pakker, millioner*

93,1 %

vektet
pakkeleveringskvalitet

1,1

brev og andre forsendelser,
milliarder

-42 %

Co₂e, tonn

+9 %

kg Co₂e/pakke

357

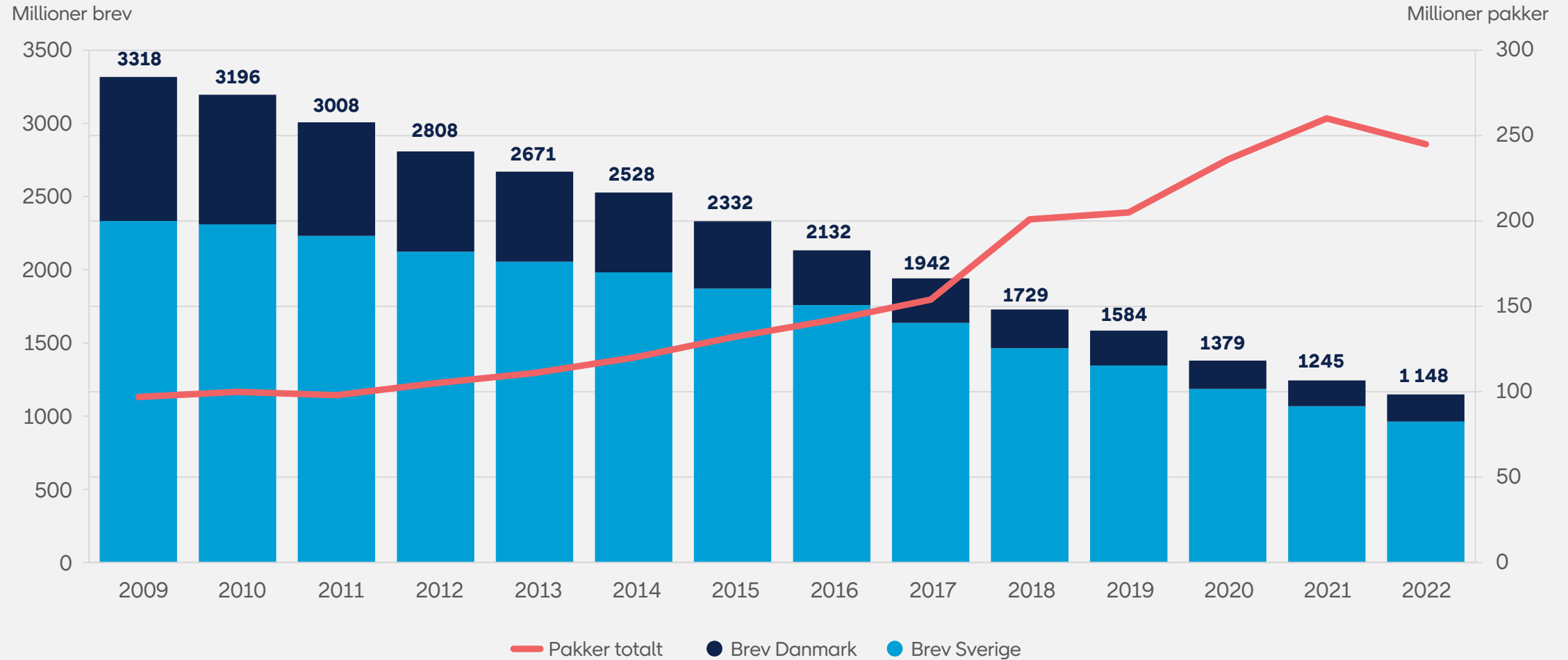
driftsinntekter, SEK
millioner

* Produserte volumer eliminert for volum mellom landene.



Trender

PostNord-konsernets resultat innen brev og pakker



827 mrd.

Vekst innen netthandelen

I 2022 utgjorde netthandelen i Europa USD 827 milliarder.*

*Hva forbrukerne i de forskjellige landene anslo at de hadde handlet for, ifølge databasen Statista.



Endringsreisen fortsetter – fokus på pakker og bærekraft

Morgendagens netthandel – med fokus på praktiske løsninger for mottakerne

Vi tilbyr en rekke forskjellige leveringsalternativer tilpasset kundenes ønsker for pakkelevering. Alle pakker må leveres på en måte som er bærekraftig, både for mennesker og miljø. Her er noen eksempler:



Hjemlevering på
valgt dato og tid



Levering til
et utleveringssted



Henting i PostNords
pakkeautomater



Hjemlevering
– også når kunden
ikke er hjemme



Transport av pakker
mellom forskjellige
utleveringssteder



Leveringsroboten
Hugo



Vi tilpasser og justerer medarbeidernes kompetanse.



Vi finner nye måter å gjøre forretninger på.

Våre selskaper

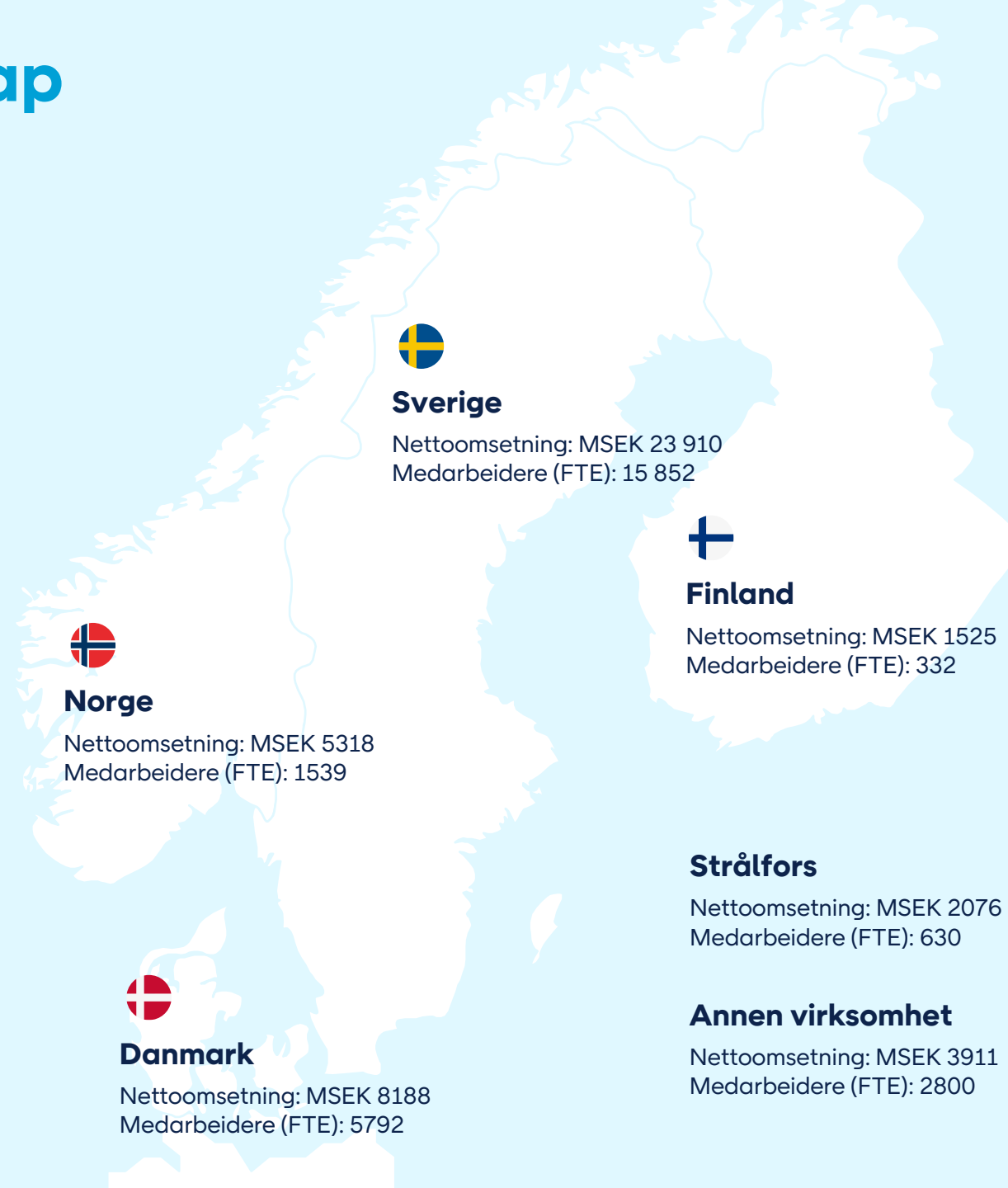
PostNord – et nordisk selskap

I Sverige og Danmark tilbyr PostNord et komplett utvalg av distribusjonsløsninger innen kommunikasjon, netthandel og logistikk. Vi leverer også den samfunnsomfattende posttjenesten i begge land.

I Norge og Finland har vi forskjellige distribusjonsløsninger og logistiktjenester for både bedriftskunder og forbrukere.

I Norden tilbyr PostNord Strålfors omnikanal-kommunikasjon for bedriftskunder og har en sterk posisjon i det raskt voksende markedet for digital kommunikasjon, med et økosystem av kommunikasjons-, betalings- og teknologipartnere.

Andre forretningsaktiviteter er blant annet Direct Link-selskapene og vår logistikkvirksomhet i Tyskland.



Sverige

Nettoomsætning: MSEK 23 910
Medarbeidere (FTE): 15 852



Finland

Nettoomsætning: MSEK 1525
Medarbeidere (FTE): 332



Norge

Nettoomsætning: MSEK 5318
Medarbeidere (FTE): 1539



Danmark

Nettoomsætning: MSEK 8188
Medarbeidere (FTE): 5792

Strålfors

Nettoomsætning: MSEK 2076
Medarbeidere (FTE): 630

Annen virksomhet

Nettoomsætning: MSEK 3911
Medarbeidere (FTE): 2800

En av Nordens største arbeidsgivere

PostNord har som mål å



øke mangfoldet og andelen kvinner i lederstillinger



øke arbeidsgleden og øke tilfredsheten med nærmeste sjef



redusere sykefraværet

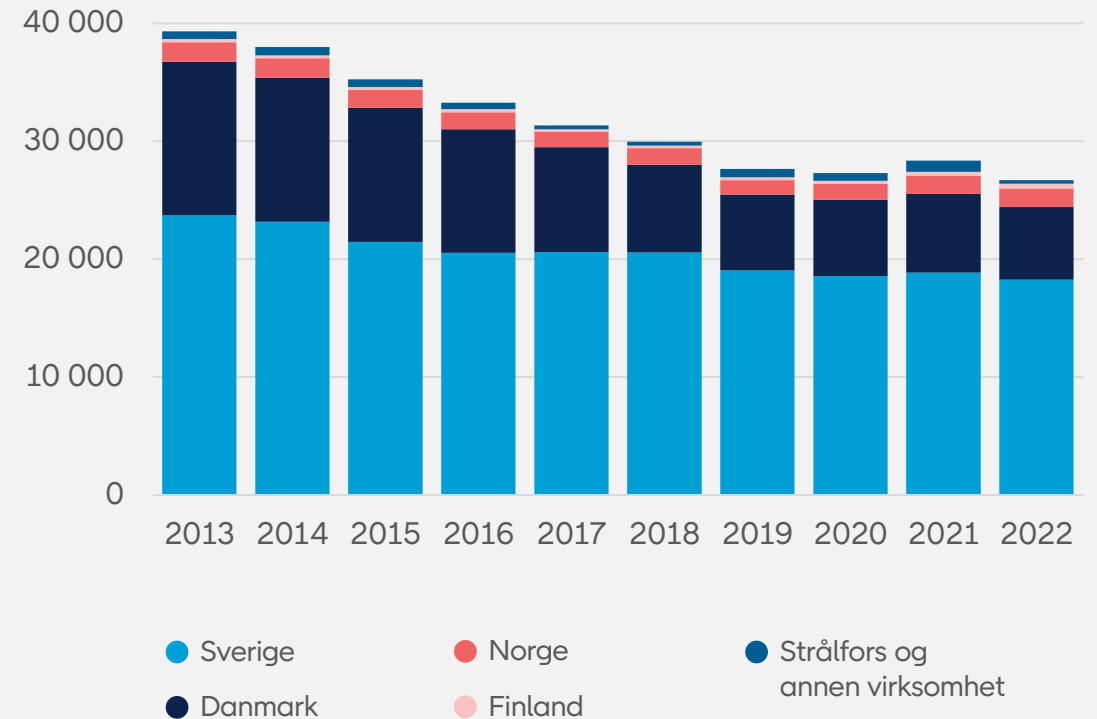
26 701

gjennomsnittlig antall ansatte (FTE)

33 %

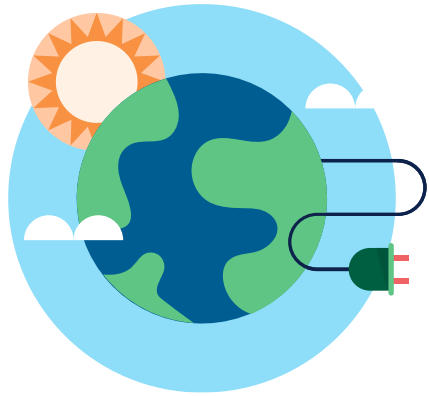
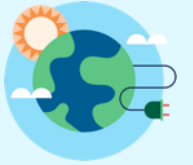
andel kvinner i lederstillinger

Gjennomsnittlig antall ansatte per segment



Vår agenda for bærekraft

PostNords agenda for bærekraftig logistikk



Vi viser klimalederskap

Fossilfritt innen 2030



Vi bryr oss om våre medarbeidere

Trygge arbeidsplasser

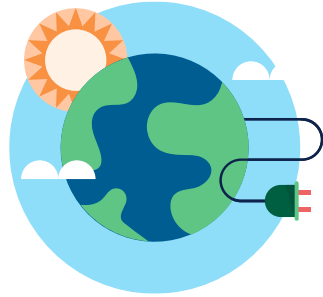
Rettferdige vilkår



Vi dyrker mangfold

Inkluderende arbeidsplass

PostNords agenda for bærekraftig logistikk



Vi viser klimalederskap

Fossilfritt innen 2030

Vitenskapelig baserte mål

-80 % CO₂e-utslipp i scope 1 og 2 innen 2030

-50 % CO₂e-utslipp i scope 3 per pakke innen 2030

Driftsmessige mål

-40 % CO₂-utslipp i virksomheten innen 2025

Nullutslipp på «last mile» senest i 2027



Vi bryr oss om våre medarbeidere

Trygge arbeidsplasser

Ingen dødsfall

Tapt arbeidstid på grunn av yrkesskader langt under benchmark

Rettferdige vilkår

Indeks for ansvarlig innkjøp 100

Implementering av *Truck Transport Social Guidelines* innen 2025



Vi dyrker mangfold

En inkluderende arbeidsplass

Inkluderingsindeks langt over benchmark

Vår klimatransformasjon: mot fossilfri energi

postnord

PostNords klimamål



2025

-40 %

CO₂-utslipp i virksomheten

i 2027

Nullutslipp

på «last mile»

2030

Fossilfri

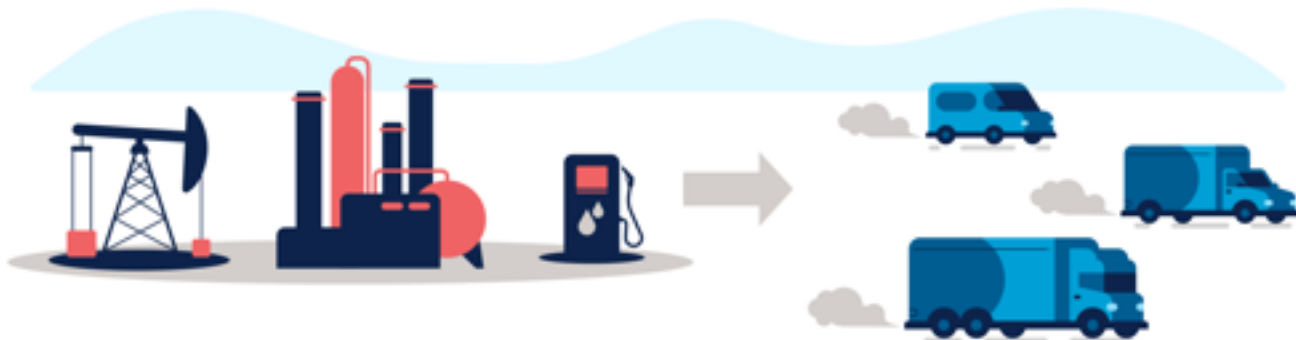
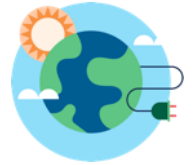
virksomhet

2030

-80 % **-50 %**
CO₂e-utslipp i
scope 1 and 2 CO₂e-utslipp i
scope 3 per pakke

Godkjent av *Science
Based Targets initiative*

Vår klimatransformasjon: mot fossilfri energi

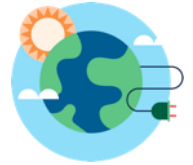


1

Fossilbasert

Vi går bort fra fossilt drivstoff, som fremdeles er standarden i dag.

Vår klimatransformasjon: mot fossilfri energi



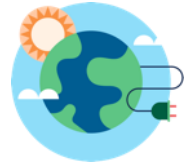
2

Biomassebasert

Vi bytter fra diesel til HVO og biogass, for å redusere CO₂-utslippene raskere.



Vår klimatransformasjon: mot fossilfri energi

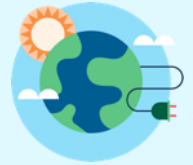


3

Fossilfritt

Innen 2030 vil vår kjøretøypark være fossilfri takket være lettere elbiler og tunge kjøretøyer som går på biodrivstoff.

Viktige fokusområder for å realisere klimaagendaen



Mer biodrivstoff i tunge kjøretøyer

Elektrifisering av kjøretøyparken

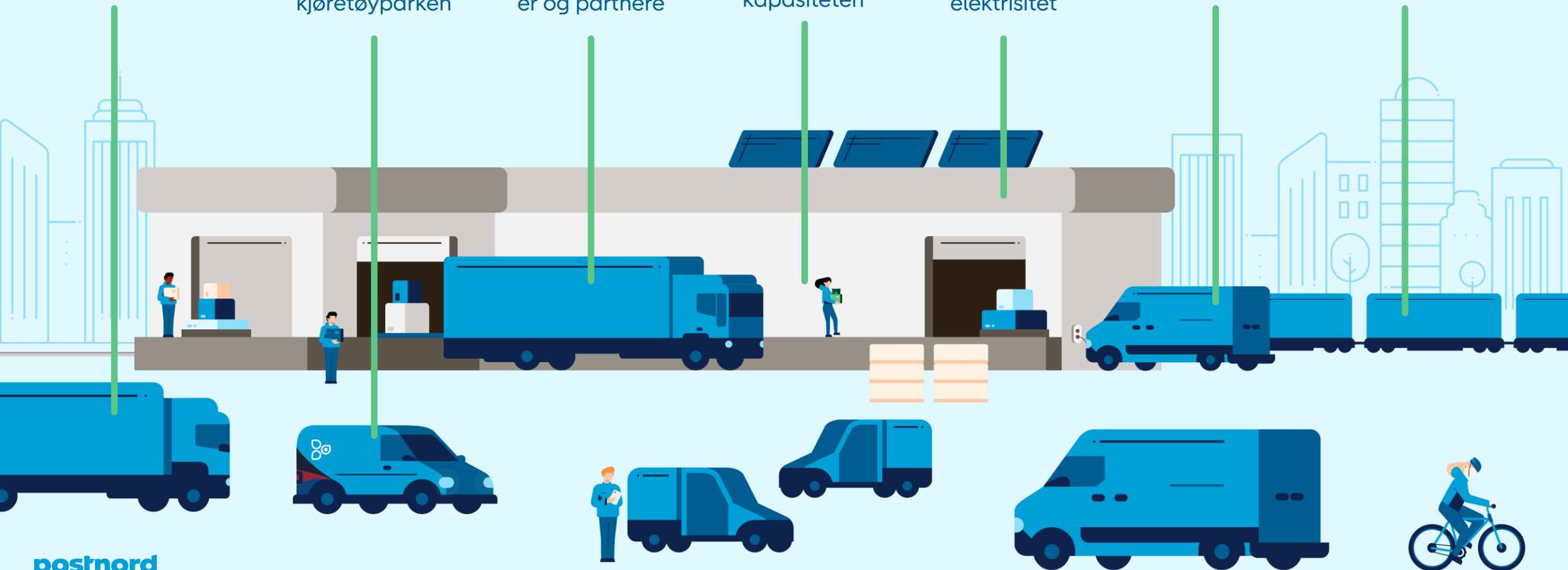
Engasjere underleverandører og partnere

Optimalisering av kapasiteten

Energieffektive bygninger og grønn elektrisitet

Utvikling av ladeinfrastruktur

Mer på tog, mindre på fly



Dette sier kundene

Mer bærekraftig distribusjon med Bauhaus

«Vi driver en rekke prosjekter sammen med PostNord, både internt og eksternt, som har som mål å redusere CO₂-utslippene. Sammen har vi utviklet distribusjonsløsninger som vi kommer til å ta i bruk i år. Dette er store lastebiler som kjører på biogass eller elektrisitet.»

Anders Sundström
Logistics Manager
Bauhaus



postnord

Fossilfri distribusjon med Apotek Hjärtat

«Samarbeidet med PostNord TPL gjør det mulig for oss å oppfylle ICA Gruppens svært ambisiøse klimamål. Vi er stolte over å være helt fossilfrie i distribusjonen til alle våre apoteker i de største byene i Sverige. Vi har også innført en helelektrisk lastebil for distribusjon i Stockholm, og en annen som vil bli brukt til transport mellom lagrene våre i Norrköping.»

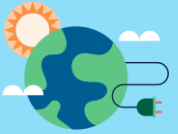
Klas Petterson
Head of Supply Chain
Apotek Hjärtat



Fossilfri levering fra start til slutt med Zalando

«I Zalando inngår bærekraft i alle avgjørelser. Vår ambisjon er å tilby kundene et relevant tilbud, kombinert med fokus på en mer bærekraftig virksomhet. Prosjektet med PostNord er et skritt på veien til å bli en mer bærekraftig møteplattform, og jeg er glad for at vi kan tilby dette i Sverige fremover.»

Joanna Hummel
Nordic Manager
Zalando



Vi bryr oss om våre medarbeidere



Trygge arbeidsplasser

Vår visjon er å skape en kultur og en atferd som minimerer skader og forebygger dødsulykker på arbeidsplassen.



Rettferdige vilkår

Ved å implementere de sosiale retningslinjene for samarbeidsplattformen *Responsible Trucking* bedrer PostNord arbeidsvilkårene for rundt 740 000 europeiske lastebilsjåførere.



Ansvarlige innkjøp

I PostNords atferdskodeks (*Code of Conduct*) for leverandører er det fastsatt krav som gjelder menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljøansvar. Dette er vår måte å forbedre bærekraften i vår verdikjede på.

Vi dyrker mangfold

PostNord er en organisasjon med en høy grad av mangfold. Vårt mål er å utnytte denne ressursen enda bedre.

Det å utnytte mulighetene som ligger i mangfold, gagnar både den enkelte medarbeideren og selskapet som helhet.



PostNord Professionals

PostNord Professionals er vårt konsern-omfattende utviklingsprogram for ambisiøse spesialister fra forskjellige deler av PostNord. Det gjør det mulig å utvikle egen kompetanse og bygge nettverk på tvers av konsernet.



Jobbsprånget-programmet

Programmet bidrar til å få nyankomne akademikere inn på det svenske arbeidsmarkedet og gir dem en sjanse til å vise sitt potensial.

Våre interesser

Våre interesser



Kunder

PostNord er ledende innen pakke- og logistiktjenester til, fra og innen Norden. Våre bedrifts- og privatkunder skal kunne nå sine mottakere til riktig tid, sikkert og effektivt – uansett om det er snakk om en global logistikk-løsning, en reklamekampanje eller en bursdagshilsen.



Eiere

PostNord eies 40 prosent av den danske og 60 prosent av den svenske staten. Det overordnede oppdraget fra eierne er å sikre en samfunnsomfattende posttjeneste og samtidig skape verdi.



Medarbeidere

Med rundt 26 500 medarbeidere er PostNord en av Nordens største arbeidsgivere, og konsernet har et stort sosialt ansvar. PostNord skal være en attraktiv og utviklende arbeidsplass.



Finansmarkedet

PostNord finansierer virksomheten gjennom blant annet obligasjonslån. Finansmarkedets tillit er derfor viktig for konsernet.



Forretningspartnere

Forretningspartnere omfatter PostNords relasjoner med partnere utenfor konsernet, for eksempel leverandører og utleveringssteder. Hvert år kjøper PostNord varer og tjenester for milliardbeløp, og vi har 8 000 utleveringssteder i Norden.



Samfunnet

PostNord spiller en viktig rolle for næringslivet og samfunnet. Med sosial ansvarlighet og en langsiktig stabil og lønnsom virksomhet som drives miljøriktig, styrkes konkurranseevnen samtidig som forventningene til ansvarlighet oppfylles.

Takk!

Hovedkontor:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Sverige

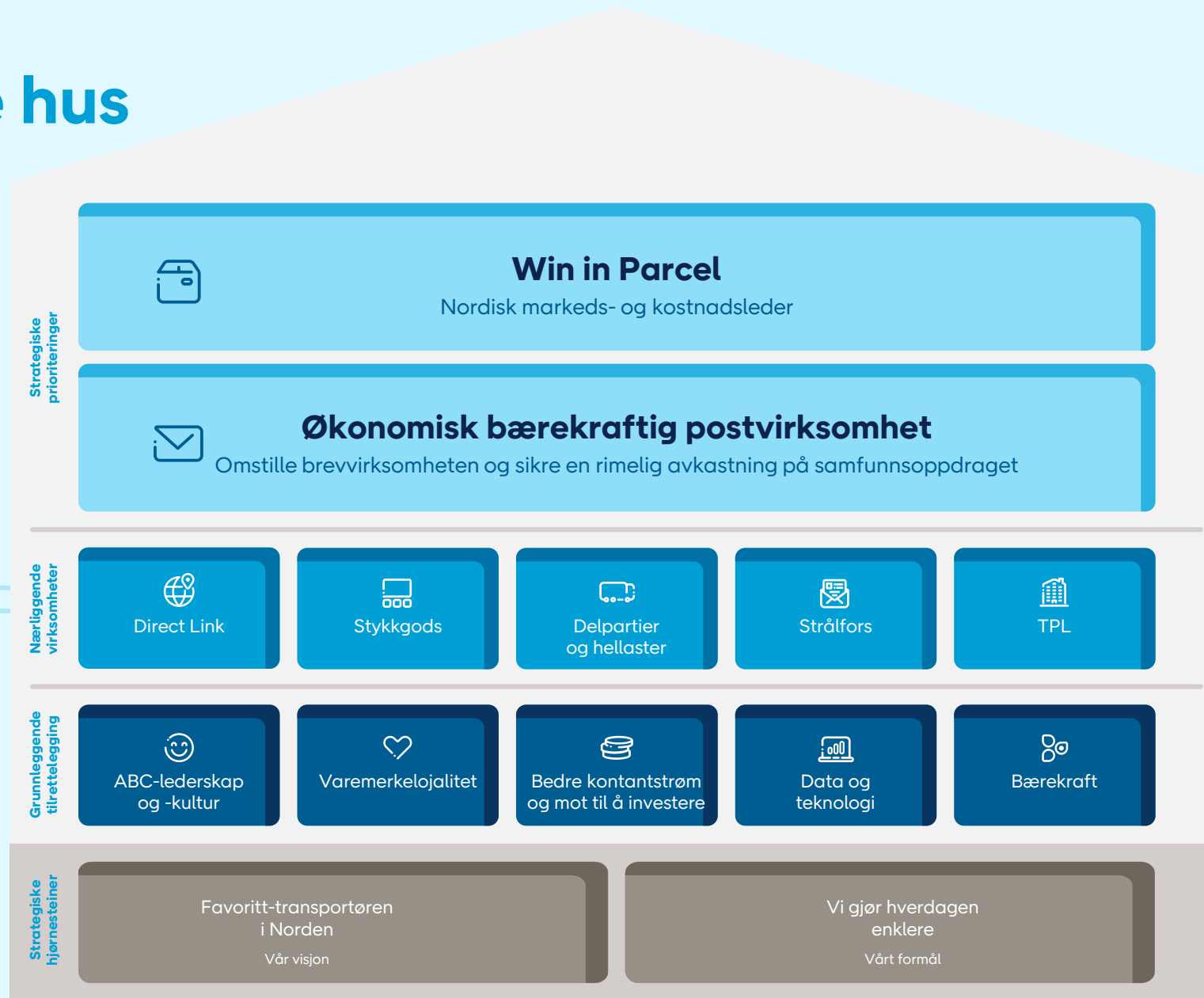
Besøksadresse:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Vedlegg

PostNords strategiske hus





Vi ser det som vår oppgave å være en viktig del av det nordiske samfunnet.

Vi gjør hverdagen enklere og mer bærekraftig for alle som bor og jobber i Norden.

Vi leverer med omtanke.

Pålitelig

Vi holder det vi lover, og sammen gjør vi vårt beste for å gjøre hverdagen enklere.

Vi arbeider for å skape tillit til PostNord som en del av samfunnet, for partnere og kollegaer.

ABC Leadership

Vi er *Accountable, Brave* og *Committed*, dvs. ansvarlige, modige og engasjerte. Vi er endringsvillige og leder effektivt, uavhengig av om vi leder oss selv eller andre.

Vi oppmuntrer til teamarbeid, ærlighet og positive relasjoner på arbeidsplassen.

Vi bygger videre på våre suksesser og lærer av kollegaer og våre feil.

Bærekraftig

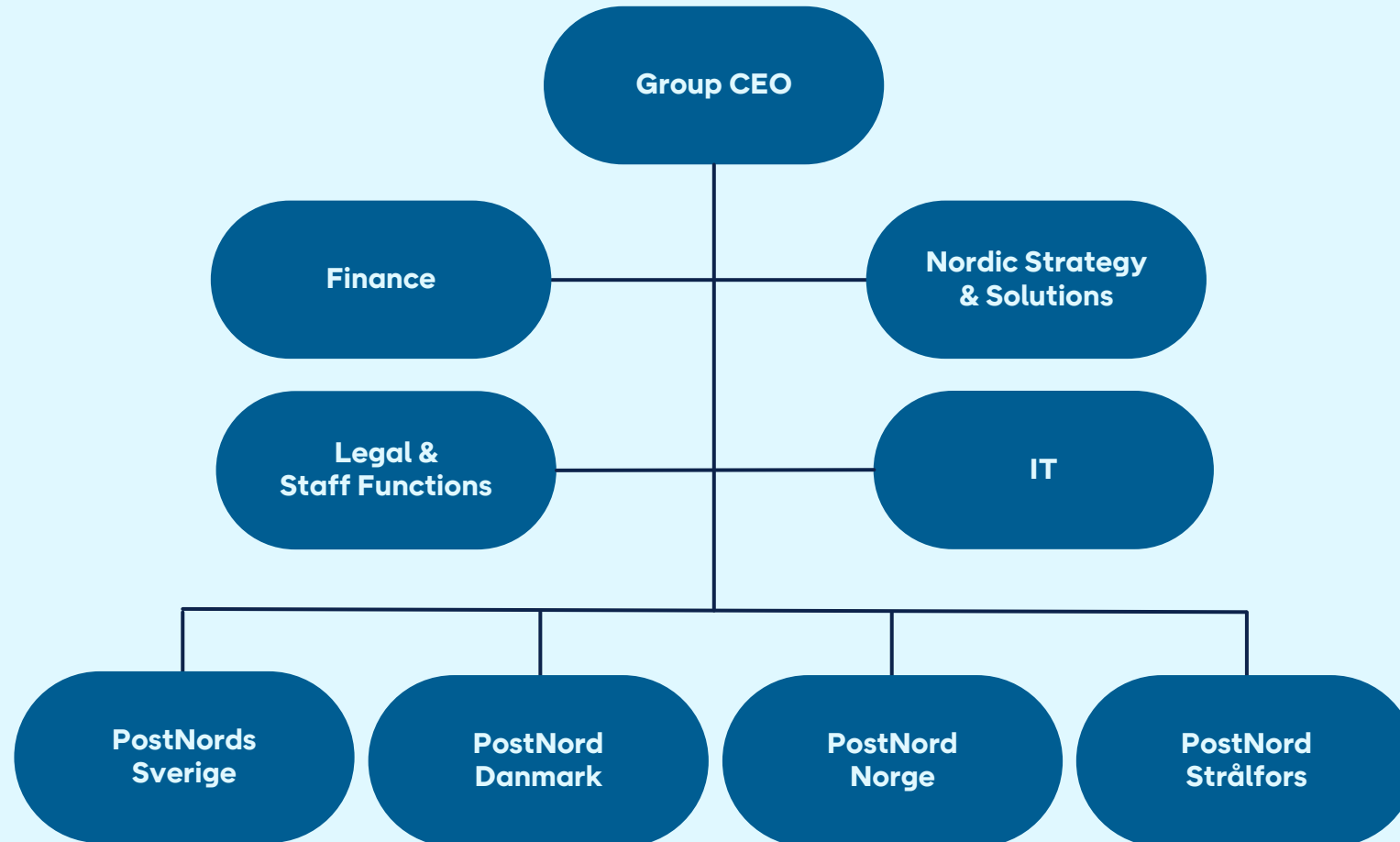
Vi utfordrer status quo og oss selv i å finne innovative løsninger.

Vi streber alltid etter å ha en resultatorientert kultur, og når problemer oppstår, bidrar vi til løsningen.

Vi har som mål å være bærekraftig, både på kort og lang sikt.

PostNords ledelse

PostNords organisasjon



PostNord Finland rapporterer til Group CEO.
Tyskland og Direct Link rapporterer til PostNord Danmark.
Head of PostNord Denmark er også Group Deputy CEO.



Et komplett utvalg av distribusjonsløsninger innen kommunikasjon, netthandel og logistikk.

Markedsledende på det svenske pakkemarkedet.

- Riksdekkende nettverk av utleveringssteder.
- Kraftig vekst innen netthandelen gir sterk vekst i pakkevolumene.

Har ansvar for den samfunnsomfattende posttjenesten i Sverige.

- Tradisjonelle brev minsker som følge av digitaliseringen, mens varer i brev øker.
- Brevvirksomheten utgjør to femdeler av det totale salget.

Nettoomsætning: MSEK 23 910

Justert driftsresultat, EBIT: MSEK 1074

Antall brev: 964 millioner

Antall utleveringssteder: ca. 2403

Medarbeidere (FTE): 15 618

Kvalitet brev: 94,7 %

Kvalitet pakker: 93,6 %



Et komplett utvalg av distribusjonsløsninger innen kommunikasjon, netthandel og logistikk.

Vekst på det danske pakkemarkedet, både når det gjelder inntekter og markedsandeler.

- Riksdekkende nettverk av utleveringssteder med høy tilgjengelighet og sjenerøse åpningstider.
- Kraftig vekst innen netthandelen gir økt etterspørsel etter hjemlevering og levering uten fysisk kontakt.

Har ansvar for den samfunnsomfattende posttjenesten i Danmark.

- Trenden med fallende brevvolumer fortsetter som følge av digitaliseringen.
- Brev utgjør en tredel av det totale salget.

Nettoomsetning:	MSEK 8188
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	MSEK -211
--------------------------------------	-----------

Antall brev:	184 millioner
---------------------	---------------

Antall utleveringssteder:	ca. 1815
----------------------------------	----------

Medarbeidere (FTE):	5792
----------------------------	------

Kvalitet brev:	96,6 %
-----------------------	--------

Kvalitet pakker:	93,4 %
-------------------------	--------



Logistikkvirksomhet og netthandel på det norske markedet.

- Landsdekkende nettverk av utleveringssteder. med høy tilgjengelighet.
- 2 000 pakkeautomater og 1 600 utleveringssteder.
- Kraftig vekst innen netthandelen gir økt etterspørsel etter hjemlevering og levering uten fysisk kontakt.

Sterk kundeportefølje med levering til både B2B- og B2C-kunder.

Investerer i terminaler og økt sorteringskapasitet for å møte fremtidens netthandel.

- Investert over 1 mrd. i terminalbygg i Oslo, Bergen, Kristiansand, Drammen og Trondheim.

Endring i bilparkens sammensetning for å håndtere færre paller og flere pakker.

Nettoomsætning: MSEK 5318

Justert driftsresultat, EBIT: MSEK -16

Antall utleveringssteder: ca. 2061

Medarbeidere (FTE): 1539

Kvalitet pakker: 92,2 %

Finland



Logistiktjenester for bedriftskunder og netthandelslogistikk og pakke-distribusjon til privatpersoner.

Sterk vekst på netthandelsmarkedet.

- Omfattende nettverk av utleveringssteder innebærer en sterk posisjon for pakkevolumer fra bedrifter til forbrukere og innen netthandelssegmentet.

Ledende aktør innen helselogistikk.

Nettoomsætning: MSEK 1525

Justert driftsresultat, EBIT: MSEK -43

Antall utleveringssteder: ca. 1029

Medarbeidere (FTE): 332

Kvalitet pakker: 88,1 %

PostNord Strålfors

Utvikler og leverer Nordens ledende tjenester og løsninger for omnikanal-kommunikasjon til bedriftskunder.

Sterk posisjon på det hurtigvoksende markedet for digital kommunikasjon med et økosystem av kommunikasjons-, betalings- og teknologipartnere.

Den største aktøren på et marked i stor endring.

- Konsolidering og reduserte volumer i det fysiske markedet.
- Vekst og ekspansjon i det digitale markedet.

Nettoomsetning:	MSEK 2076
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	MSEK 100
--------------------------------------	----------

Medarbeidere (FTE):	620
----------------------------	-----
