

Om PostNord

Vi gør hverdagen lettere

PostNord spiller som en førende leverandør inden for pakke- og logistik tjenester en vigtig rolle i **Norden**. Med vores unikke netværk gør vi det hver dag muligt for virksomheder, myndigheder og privatpersoner at gøre forretninger, levere varer og gods samt med kommunikere med hinanden. Det skaber mange muligheder - også i tyndtbefolkede områder.

Hvorfor eksisterer vi?

**Vi gør
hverdagen
lettere**

Vores formål

Hvor vil vi hen?

**Den foretrukne
leverandør
i Norden ved
at tilbyde
de bedste
løsninger**

Vores vision

Hvordan når vi derhen?

Ved at være
**Nærværende,
Pålidelig og
Bæredygtig**

Vores kundeløfte

Hvad laver vi?

Køreplan

Vores strategiske rejse



2020-
Pandemi, recession og køreplan for at vinde

Tilpasning til det nye marked og fastlæggelse af en køreplan for at gennemføre den fokuserede strategi.

2016-2019
Vanskelige tider

Faldende brevmængder gav store tab. Det førte i kombination med kvalitetsproblemer i brevforretningen, dårlig medieomtale og dårlige økonomiske resultater til en udskiftning af topledelsen og en ny strategisk kurs.

PostNord 3.0

2019
Fokuseret strategisk kurs

Markedskræfterne krævede fokus, hvad angår e-handel og digitalisering. Ansvar flyttes i højere grad til landene for at sikre hurtig eksekvering.

PostNord 2.0

2011
PostNord som nyt varemærke

Navnet PostNord vælges for at skabe et fælles nordisk varemærkeløfte.

postnord

2010-2016
Udvidelse af markedet

Stræben efter vækst (tung logistik, køletransport, tredjepartslogistik, digital produktion). Opkøb på en række områder for at styrke positionen.

PostNord 1.0

1624-1636
Begyndelsen

Christian IV grundlagde i 1624 det danske postvæsen, og Axel Oxenstierna grundlagde i 1636 det svenske postvæsen.



postnord

2009
Sammenlægningen

Formålet var at etablere en nordisk post- og logistikoperatør baseret på markedet, omkostninger og krydssalgssynergier.

PostNord er godt rustet i en dynamisk branche

Markedsmuligheder

Vedvarende markedsvækst

Skiftet fra handel i fysiske butikker til e-handel betyder, at markedet for B2C-pakker fortsætter med at vokse i den overskuelige fremtid

Teknologiske fremskridt

Teknologiske fremskridt (IT, data, logistisk, last mile) medfører store markedsforskydninger og giver mulighed for omkostningseffektiv distribution

Varemærkeorienteret nordisk marked

Et marked, hvor forbrugernes valg og varemærkeloyalitet har afgørende betydning

PostNords styrker

Ekspertise

Lang tradition for aktiviteter i hele værdikæden i både post- og logistikbranchen

Stordriftsfordele

Stor geografisk dækning, stort logistiknetværk og stor kundebase

Nordisk profil

En unik posthistorie, et nordisk varemærke og positioneret til at servicere hele markedet

Vores produktportefølje



PostNord i korthed

40,2

omsætning, mia.

26.500

medarbejdere, FTE

10.000

pakkebokse
i Norden

245

pakker, mio.*

93,1 %

vægtet
pakkeleveringskvalitet

1,1

breve og andre
forsendelser, mia.

-42%

CO₂e, ton

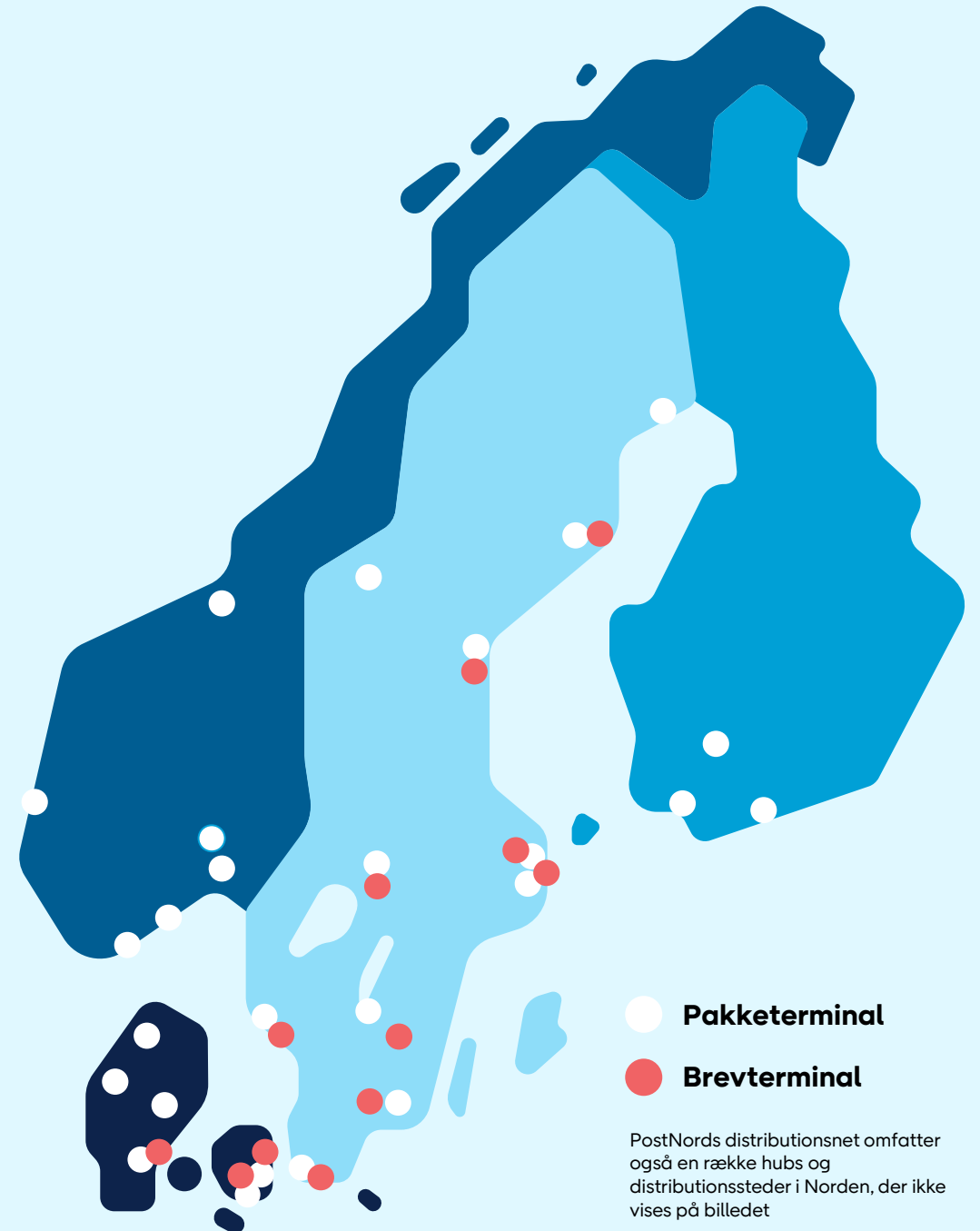
+9%

kg CO₂e/pakke

357

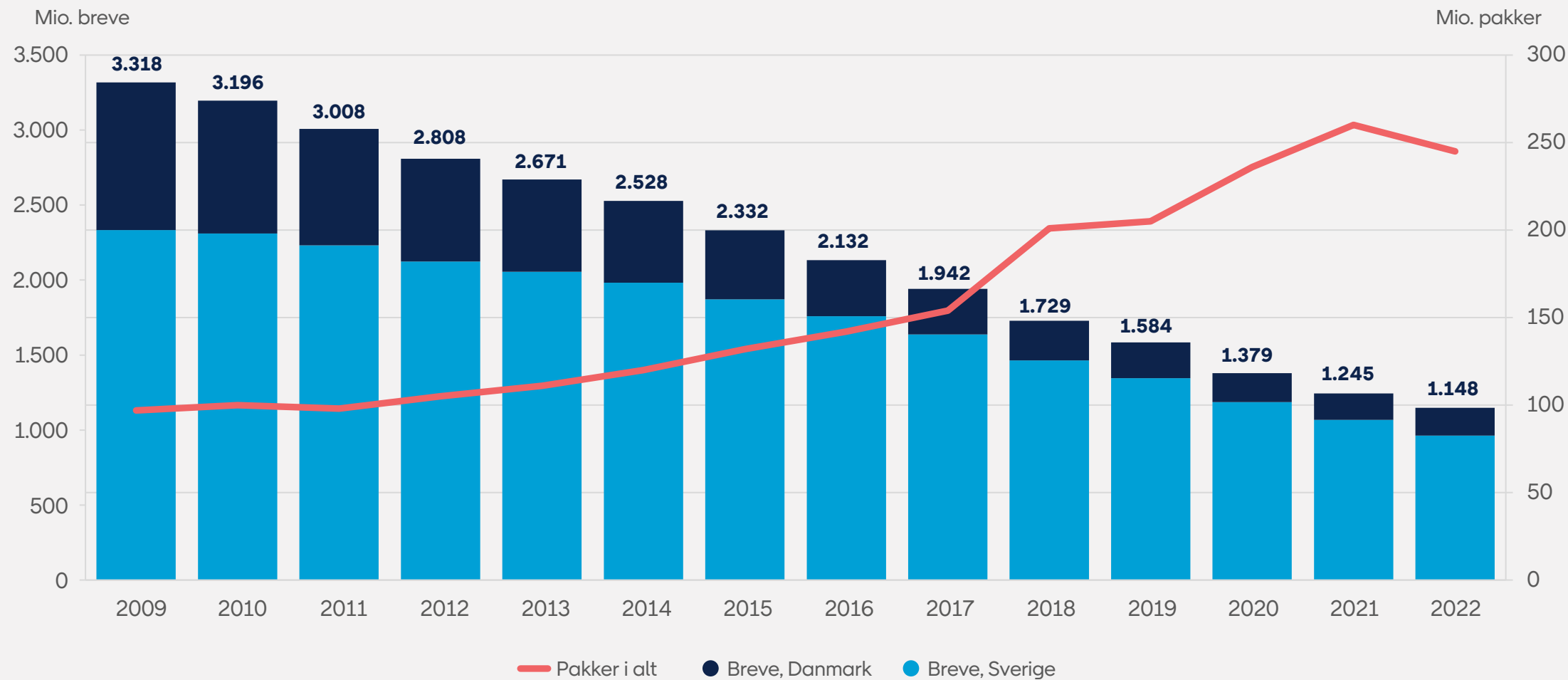
driftsresultat, mio.
SEK

* Producerede mængder elimineret for mængder mellem landene



Tendenser

Udviklingen i breve og pakker i PostNord-koncernen



827 mia.

Vækst i e-handlen

E-handlen i Europa beløb sig i 2022 til 827 mia. euro.*

* Det beløb, forbrugerne i de forskellige lande har anslået at have handlet for ifølge databasen Statista.



Forandringsrejsen fortsætter – fokus på pakker og bæredygtighed

Fremtidens e-handel – med fokus på, at det skal være nemt for modtagerne

Uanset hvordan vores kunder ønsker deres pakker leveret, har vi mange forskellige alternativer. Herunder er nogle eksempler, men alle pakker skal leveres på en måde, der er bæredygtig for miljøet og ansvarlig i forhold til mennesker.



Levering til døren på en bestemt dato og et bestemt tidspunkt



Levering til et posthus



Afhentning i PostNords pakkebokse



Levering til døren – også når kunden ikke er hjemme



Transport af pakker mellem posthuse



Leveringsrobotten Hugo



Vi tilpasser og justerer sammensætningen af vores medarbejders kompetencer.



Vi finder nye måder at gøre forretninger på.

Vores virksomheder

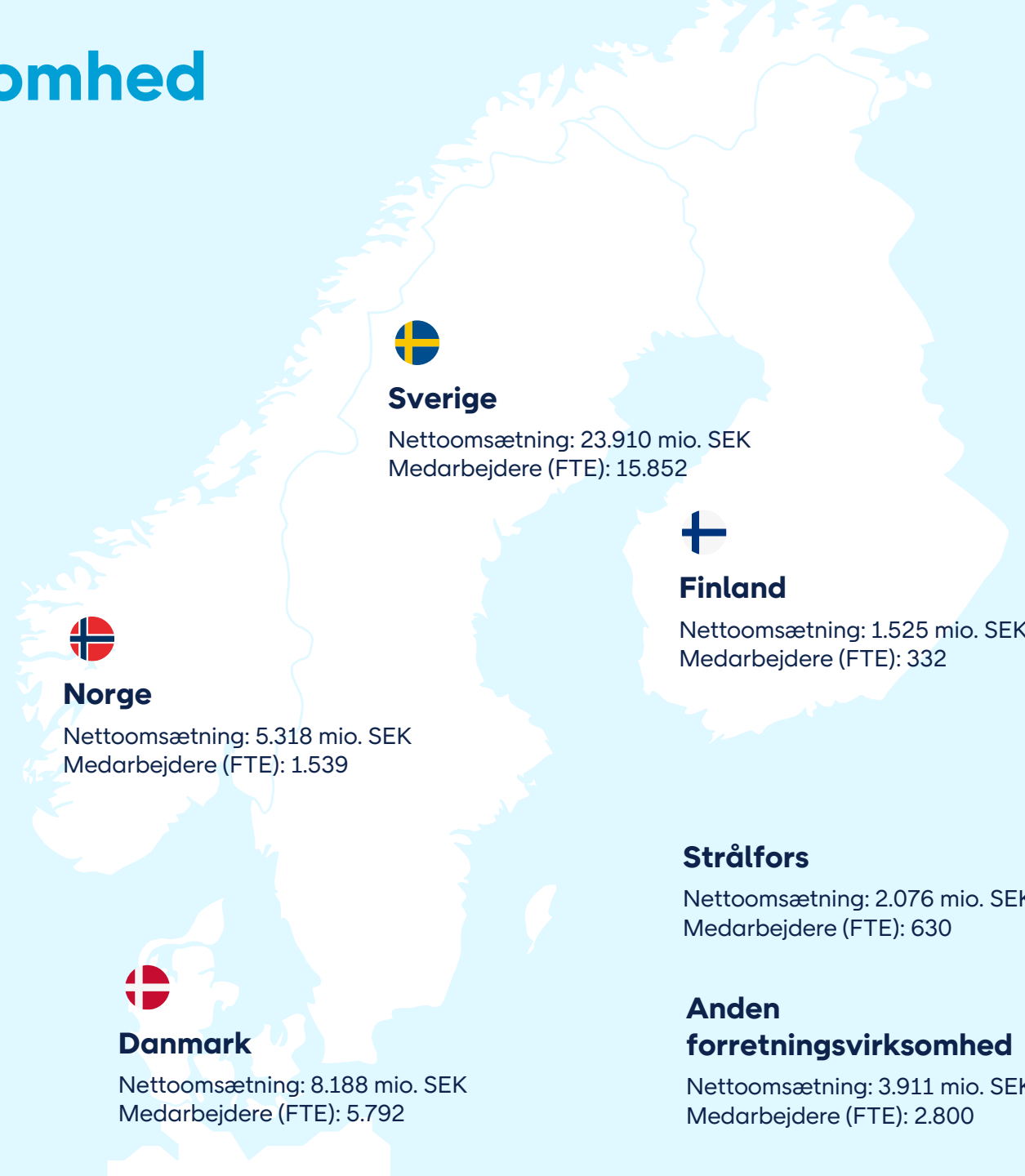
PostNord – en nordisk virksomhed

I Danmark og Sverige tilbyder PostNord et komplet udvalg af distributionsløsninger inden for kommunikation, e-handel og logistik. Vi har også befordringspligten i begge lande.

I Finland og Norge har både erhvervs kunder og forbrugere en række distributionsløsninger og logistiktjenester at vælge imellem.

I Norden tilbyder PostNord Strålfors Omnichannel-kommunikation til erhvervs kunder og har en stærk position på det hurtigt voksende marked for digital kommunikation med et økosystem af kommunikations-, betalings- og teknologipartnere.

Anden forretningsvirksomhed er Direct Link-virksomheder og vores logistik-aktiviteter i Tyskland.



En af Nordens største arbejdsgivere

PostNord har som mål at:



øge mangfoldigheden og andelen af kvinder i lederstillinger



øge arbejdsglæden og indeks for den nærmeste leder



reducere sygefravær

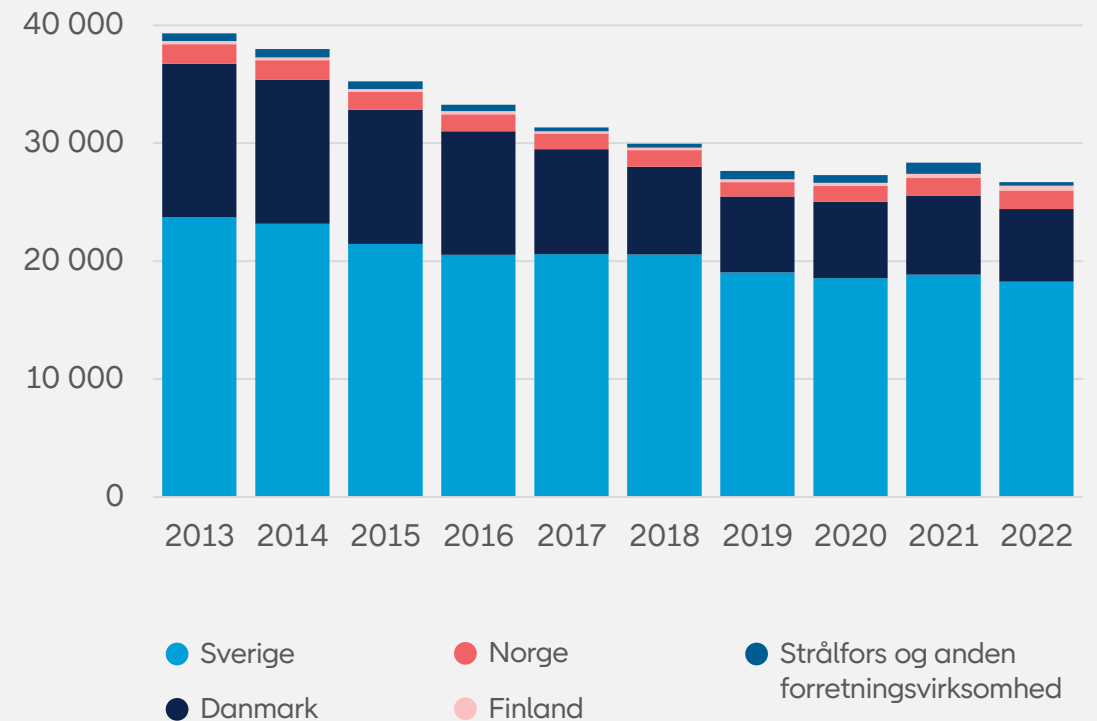
26.701

Ansatte i gennemsnit (FTE)

33%

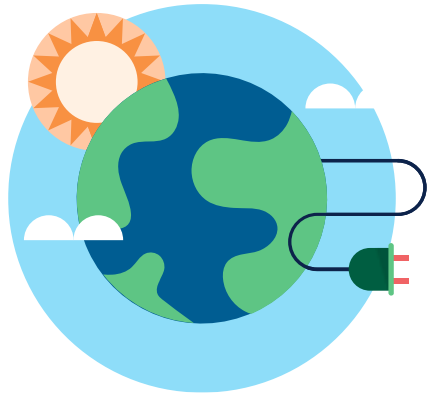
Kvinder i lederstillinger

Ansatte i gennemsnit pr. segment



Vores dagsorden for bæredygtighed

PostNords dagsorden for bæredygtig logistik



Vi udviser klima- lederskab

Fossilfri i 2030



Vi værner om vores medarbejdere

Sikre arbejdspladser

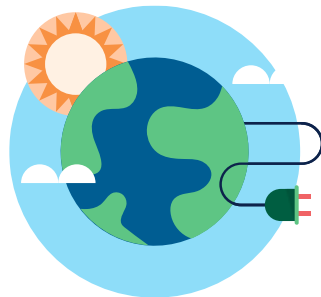
Fair vilkår



Vi udnytter styrken i mangfoldighed

En inkluderende arbejdsplads

PostNords dagsorden for bæredygtig logistik



Vi udviser klimalederskab

Fossilfri i 2030

Videnskabsbaserede mål

80% reduktion af CO₂e-udledningen i scope 1 og 2 inden udgangen af 2030

50% reduktion af CO₂e-udledningen pr. pakke i scope 3 inden udgangen af 2030

Operationelle mål

40% reduktion af CO₂-udledningen fra vores aktiviteter inden udgangen af 2025

Nuludledning på "the last mile" senest i 2027



Vi værner om vores medarbejdere

Sikre arbejdspladser

Ingen dødsulykker

Tabt arbejdstid på grund af arbejdsskader et godt stykke under benchmark

På fair vilkår

Indeks for bæredygtige indkøb 100

Implementering af Truck Transport Social Guidelines senest i 2025



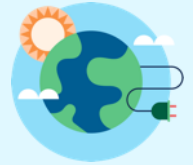
Vi udnytter styrken i mangfoldighed

En inkluderende arbejdsplads

Inklusionsindeks et godt stykke over benchmark

**Vores
klimatransformation:
På vej mod fossilfri energi**

PostNords klimamål



2025

-40%

CO₂-udledning fra vores aktiviteter

2027

Nul-udledning

på "the last mile" senest i 2027

2030

Fossil-fri

drift

2030

-80%

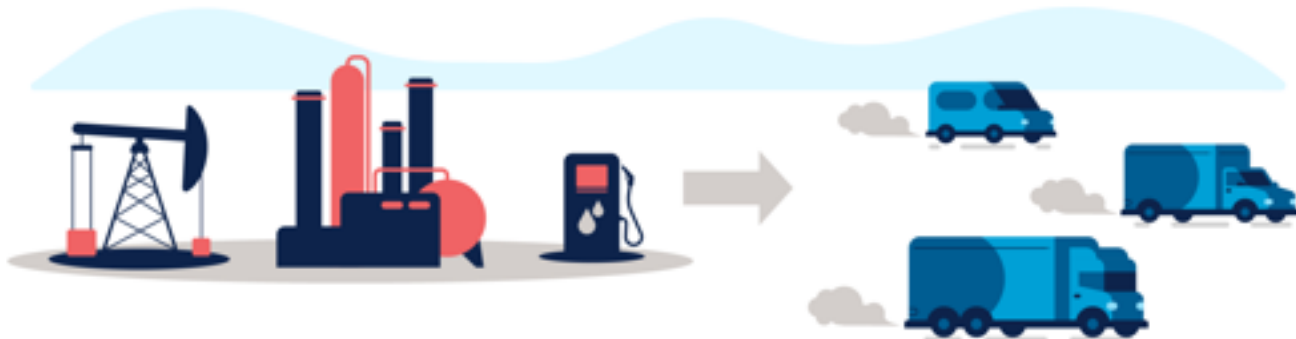
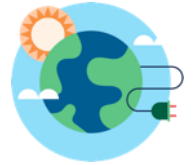
CO₂e-udledning i scope 1 og 2

-50%

CO₂e-udledning pr. pakke i scope 3

Godkendt af Science Based Targets initiative

Vores klimatransformation: på vej mod fossilfri energi

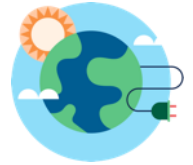


1

Fossilbaseret

Vi er på vej væk fra fossile brændstoffer, som i dag stadig er normen.

Vores klimatransformation: på vej mod fossilfri energi

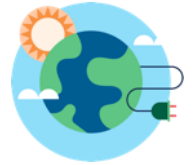


2

Biomassebaseret

Vi går over til HVO og biogas i stedet for diesel for hurtigere at kunne reducere CO₂-udledningen.

På vej mod fossilfri energi

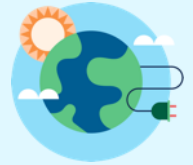


3

Fossilfri

Vores ultimative mål er nuludledning ved hjælp af elektricitet og brint fra fossilfrie energikilder.

De vigtigste fokusområder i forbindelse med realiseringen af vores klimadagsorden



Flere
biobrændstoffer i
tunge lastbiler

Elektrificering
af vores
distributions-
køretøjer

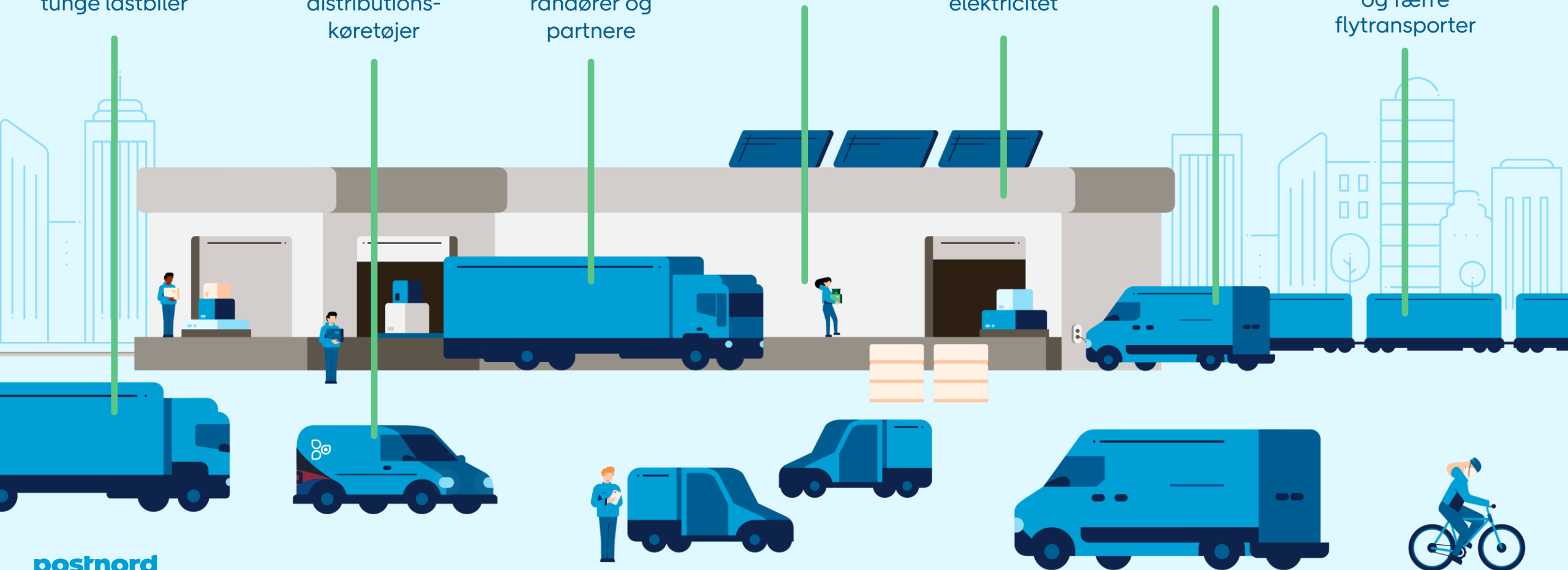
Involvering af
underleve-
randører og
partnere

Optimering
af kapacitet

Energief effektive
bygninger og grøn
elektricitet

Udvikling af
ladeinfrastruktur

Flere
togtransporter
og færre
flytransporter



Det siger kunderne

Mere bæredygtig distribution med Bauhaus

"Vi driver sammen med PostNord adskillige projekter, både internt og eksternt, for at reducere CO₂-udledningen. Sammen har vi udviklet distributionsløsninger, som vi begynder at tage i brug i år. Det drejer sig om store distributions-lastbiler, der kører på biogas eller el."

Anders Sundström
Logistics Manager
Bauhaus



postnord

Fossilfri distribution med Apotek Hjärtat

"Samarbejdet med PostNord TPL gør det muligt for os at leve op til ICA Gruppens meget ambitiøse klimamål. Vi er stolte af, at vi distribuerer helt fossilfrit til alle vores apoteker i de større byer i Sverige. Vi har også med succes introduceret en helt eldrevet lastbil til distribution i Stockholm, mens en anden lastbil bruges til transport mellem vores lagre i Norrköping."

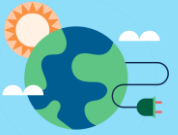
Klas Petterson
Head of Supply Chain
Apotek Hjärtat



Fossilfri levering hele vejen med Zalando

"I Zalando indgår bæredygtighed i alle beslutninger. Det er vores ambition at give vores kunder et relevant tilbud kombineret med fokus på en mere bæredygtig virksomhed. Projektet sammen med PostNord er for os et skridt på vejen mod at blive en mere bæredygtig modeplatform, og det er jeg glad for, at vi i fremtiden kan tilbyde i Sverige."

Joanna Hummel
Nordic Manager
Zalando



Vi værner om vores medarbejdere



Sikre arbejdspladser

Vores vision er at skabe en kultur og adfærd, der minimerer antallet af arbejdsskader og forhindrer dødsulykker på arbejdspladsen.



Fair arbejdsforhold

PostNord forbedrer arbejdsforholdene for ca. 740.000 lastbilchauffører i Europa ved at implementere Truck Transport Social Guidelines fra samarbejdsplatformen Responsible Trucking.



Bæredygtige indkøb

PostNords adfærdskodeks for leverandører stiller krav om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og miljøansvar. På den måde forbedrer vi bæredygtighedsindsatsen i vores forsyningskæde.

Vi udnytter styrken i mangfoldighed

PostNord er en organisation med stor mangfoldighed. Det er vores mål at blive endnu bedre til at udnytte dette aktiv bedst muligt.

Når vi udnytter styrken i mangfoldighed, styrker vi både den enkelte medarbejder og virksomheden generelt.



PostNord Professionals

PostNord Professionals er vores koncernfælles udviklingsprogram for ambitiøse specialister fra forskellige dele af PostNord. De udvikler deres kompetencer og opbygger netværk på tværs af virksomheden.



Karriereprogrammet Jobsprånget

Programmet får nyligt indvandrede akademikere ind på det svenske arbejdsmarked og giver dem mulighed for at vise, hvad de kan.

Vores interessenter

Vores interesser



Kunder

PostNord er førende inden for pakke- og logistik tjenester til, fra og inden for Norden. Vores erhvervs- og privatkunder skal kunne nå deres modtagere i rette tid, sikkert og effektivt – uanset om det drejer sig om en global logistikløsning, en reklamekampagne eller et fødselsdagskort.



Ejere

PostNord ejes af den danske stat (40%) og den svenske stat (60%). Den overordnede opgave fra ejerne er at sikre udførelsen af befordringspligten og samtidig skabe værdi.



Medarbejdere

PostNord er med ca. 26.500 medarbejdere en af Nordens største arbejdsgivere og har et stort socialt ansvar. PostNord skal tilbyde en attraktiv og udviklende arbejdsplads.



Finansmarked

PostNord finansierer aktiviteterne bl.a. gennem obligationslån. Finansmarkedets tillid er derfor vigtig for koncernen.



Forretningspartnere

Forretningspartnere omfatter PostNords relationer med partnere uden for koncernen som f.eks. leverandører og udleveringssteder. PostNord køber hvert år varer og ydelser for milliardbeløb og har 8.000 udleveringssteder i Norden.



Samfund

PostNord spiller en vigtig rolle for erhvervslivet og samfundet. Med en langsigtet stabil og lønsom forretning, der drives miljørigtigt og socialt ansvarligt, styrkes konkurrenceevnen, samtidig med at forventningerne om ansvarlighed indfries.

Tak!

Hovedkontor:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Sverige

Besøgsadresse:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Appendix

PostNords strategiske hus





Vi ser det som vores opgave at være en vigtig del af de nordiske samfund.

Vi gør hverdagen lettere og mere bæredygtig for alle, der bor og arbejder i Norden.

Vi leverer med omhu.

Pålidelig

Vi holder det, vi lover, og sammen gør vi vores bedste for at gøre hverdagen lettere.

Vi arbejder for at skabe tillid til PostNord som en del af samfundet, i kunde- eller partneraftaler og blandt kolleger.

ABC Leadership

Vi er Accountable, Brave og Committed, dvs. ansvarlige, modige og engagerede, og leder effektivt forandringer, uanset om vi leder os selv eller andre.

Vi lægger vægt på teamwork, oprigtighed og positive relationer på arbejdspladsen.

Vi bygger på vores succeser og lærer af både kolleger og fejl.

Bæredygtig

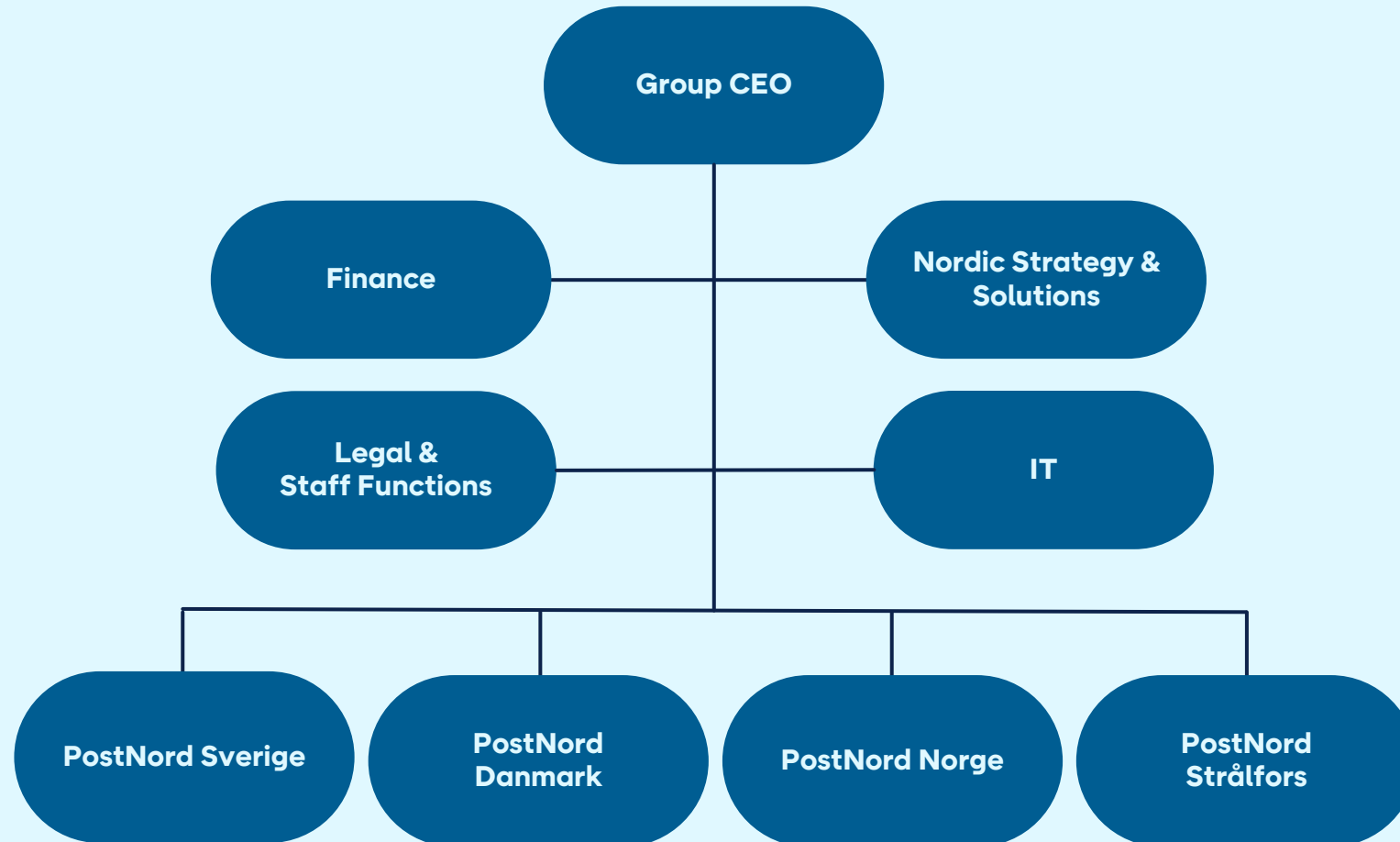
Vi udfordrer det bestående og os selv for at finde innovative løsninger.

Vi stræber altid efter en resultatorienteret kultur, og når der opstår problemer, bidrager vi til løsningen.

Vi arbejder for bæredygtighed på både kort og lang sigt.

PostNords selskabsledelse

PostNords organisation



PostNord Finland refererer til Group CEO.
Tyskland og **Direct Link** refererer til PostNord Danmark.
Head of PostNord Denmark er også **Group Deputy CEO**.



Komplet udvalg af distributionsløsninger inden for kommunikation, e-handel og logistik.

Markedsførende på det svenske pakkemarked.

- Landsdækkende net af udleveringssteder.
- Kraftig vækst i e-handlen giver stor vækst i pakkemængder.

Har postbefordringspligten i Sverige.

- Mængden af traditionelle breve falder på grund af digitaliseringen, mens der sendes flere breve med varer.
- PostNord Sverige går gradvist over til omdeling hver anden dag.
- Brevvirksomheden udgør to femtedele af PostNord Sveriges samlede salg.

Nettoomsætning:	23.910 mio. SEK
------------------------	-----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	1.074 mio. SEK
---------------------------------------	----------------

Antal breve:	964 mio.
---------------------	----------

Antal udleveringssteder:	Ca. 2.403
---------------------------------	-----------

Medarbejdere (FTE):	15.618
----------------------------	--------

Kvalitet, breve:	94,7%
-------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	93,6%
--------------------------	-------



Komplet udvalg af distributionsløsninger inden for kommunikation, e-handel og logistik.

Vækst på det danske pakkemarked med hensyn til omsætning og markedsandele.

- Landsdækkende net af udleveringssteder med høj tilgængelighed og lange åbningstider.
- Stor vækst i e-handlen øger efterspørgslen efter levering til døren og levering uden fysisk kontakt.

Har befordringspligten i Danmark.

- Tendensen med faldende brevmængder fortsætter på grund af digitaliseringen.
- Brevvirksomheden udgør en tredjedel af PostNord Danmarks samlede salg.

Nettoomsætning:	8.188 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	-211 mio. SEK
---------------------------------------	---------------

Antal breve:	184 mio.
---------------------	----------

Antal udleveringssteder:	Ca. 1.815
---------------------------------	-----------

Medarbejdere (FTE):	5.792
----------------------------	-------

Kvalitet, breve:	96,6%
-------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	93,4%
--------------------------	-------



Logistikvirksomhed og e-handel på det norske marked.

Stærk kundeportefølje, der leverer til både B2B- og B2C-kunder.

Investerer i terminaler og øget sorteringskapacitet med henblik på at kunne håndtere fremtidens e-handel.

Ændring i køretøjsflådens sammensætning for at kunne håndtere færre paller og flere pakker.

Nettoomsætning:	5.318 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	-16 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Antal udleveringssteder:	Ca. 2.061
---------------------------------	-----------

Medarbejdere (FTE):	1.539
----------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	92,2%
--------------------------	-------

Finland



Logistiktjenester til erhvervskunder samt e-handelslogistik og pakkedistribution til private.

Markant vækst på e-handelsmarkedet.

- Et omfattende net af udleveringssteder giver en stærk position på B2C-pakkemarkedet og i e-handelssegmentet.

Førende aktør inden for sundhedslogistik.

Nettoomsætning: 1.525 mio. SEK

Justeret driftsresultat, EBIT: -43 mio. SEK

Antal udleveringssteder: Ca. 1.029

Medarbejdere (FTE): 332

Kvalitet, pakker: 88,1%

PostNord Strålfors

Udvikler og leverer Nordens førende tjenester og løsninger til Omnichannel-kommunikation til erhvervskunder.

Stærk position på det hurtigt voksende marked for digital kommunikation med et økosystem af kommunikations-, betalings- og teknologipartnere.

Største aktør på et marked i stor forandring.

- Konsolidering og faldende mængder på det fysiske marked.
- Vækst og ekspansion på det digitale marked.

Nettoomsætning:	2.076 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	100 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Medarbejdere (FTE):	620
----------------------------	-----
